

**MODEL KOMUNIKASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
DALAM MENGEMBANGKAN WIRAUSAHA SOSIAL: Studi Kasus di PT.**

Indonesia Power UPJP Kamojang

SKRIPSI



Oleh:

Anita Pauziah Sujana

NIM. 1400250

**Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

ANITA PAUZIAH SUJANA

**Model Komunikasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam
Mengembangkan Wirausaha Sosial**
(studi kasus di PT. Indonesia Power UPJP Kamojang)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

Dr. H. Edi Suryadi, M.Si.

NIP. 1960041 2198603 1 002

Pembimbing II

Tito Edy Priandono, M.Si

NIP. 19820525 201212 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Ridwan Effendi, M. Ed

NIP. 19620926 198904 1 001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Model Komunikasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Mengembangkan Wirausaha Sosial”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi/risiko apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan.

Bandung, Agustus 2018
Yang Membuat Pernyataan,

Anita Pauziah Sujana

NIM. 1400250